



Interview de Mme Sophie NEVEUR - Propriétaire du camping AIROTEL La PLAGE (17) - Ile de Ré



HOTELLERIE DE PLEIN AIR ****
Airotel La Plage
Vos vacances sur l'île de Ré

1/ Qu'est-ce qui vous a motivé dans votre choix de COCO pour votre camping ?



Dans un premier temps, j'ai été séduite par la communication faite autour du produit, que ce soit la brochure ou le clip vidéo. Cela a été un véritable coup de cœur. Ce dernier a été confirmé au salon Atlantica où j'ai pu voir le produit. Dans un second temps, la rentabilité du produit a également été un critère important dans notre choix.

2/ Qu'est-ce qui différencie les modèles COCO des autres hébergements présents sur votre camping ?

Sa forme qui lui donne un design particulier, sans pour autant rogner sur le confort. Sa construction et son isolation permettent de le louer relativement tôt dans la saison, ce qui paraît difficile avec des produits plus classiques tels que des tentes aménagées. Nous avons accueillis nos premiers clients début avril pour Pâques. La commercialisation est d'autant plus simple que le produit vous plaît en tant que gestionnaire, toute l'équipe du camping a très vite été à l'aise avec ce nouveau produit. Nous avons beaucoup de demandes du fait du tarif de location attrayant. Un court séjour pour une famille avec 2 enfants est très accessible et permet aux familles de se faire plaisir à moindre coût. Lorsque le client arrive, il n'est pas déçu, il retrouve exactement ce qu'il a vu sur notre site internet, notamment via la vidéo.

3/ Quel est le retour de votre clientèle après un séjour dans un COCO ?

La clientèle est différente, plus jeune. Ce sont de jeunes couples avec ou sans enfants. Les premiers retours sont excellents, l'esprit « cabane moderne » plaît beaucoup. C'est un produit assez féminin. Nos clients le trouvent bien aménagé, les enfants l'adorent & trouve le COCO « rigolo ».

/ Juin 2015

